



ROTKÄPPCHEN-MUMM

EINFÜHRUNG EINES EFFIZIENTEN EVENTMANAGEMENT-SYSTEMS ZUR DIGITALISIERUNG DER PROZESSE

im Einsatz bei Rotkäppchen-Mumm

DER ANWENDER

ÜBER DIE ROTKÄPPCHEN-MUMM SEKTKELLEREIEN

Das Familienunternehmen Rotkäppchen-Mumm mit Sitz in Freyburg (Unstrut) ist weltweit einer der führenden Hersteller von Sekt, Wein und Spirituosen mit über 190 Jahren Sekt- und Weinkompetenz. Die 870 Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 bei einem Gesamtumsatz von 278 Millionen Flaschen einen Umsatz von über einer Milliarde Euro.

Die Nummer Eins im deutschen Sekt- und Spirituosenmarkt macht mit starken, erfolgreichen Marken besonderen Genuss für viele im In- und Ausland erreichbar. Mit Geldermann Sekt und Ruggeri DOCG Prosecco ist Rotkäppchen-Mumm im Premium-Bereich engagiert.



DIE AUFGABE

VERSCHLANKUNG UND DIGITALISIERUNG DER EVENTMANAGEMENT-PROZESSE

Die von Rotkäppchen-Mumm organisierten 350 Eventauftritte pro Jahr, welche über diverse interne Abteilungen und mit externen Agenturen geplant, koordiniert und durchgeführt werden, galt es ablauftechnisch zu verbessern. Statt über Telefon und E-Mail mit den unterschiedlichen Ansprechpartnern (intern wie extern) zu kommunizieren, wurde ein Tool gesucht, das die Event-Prozesse deutlich vereinfacht und den Arbeitsaufwand des Gesamtprozesses reduziert. Die geforderte Prozessunterstützung für die Events sollte **über Planung, Durchführung, bis hin zum Reporting alle Prozessschritte für die Beteiligten im Ablauf vereinfachen und transparent machen.**

Folgende funktionale Anforderungen an das neue Event-Management-System waren umzusetzen:

- Workflows für interne / externe Prozessbeteiligte
- Handlungsaufforderung an Prozessbeteiligte
- Erinnerungsfunktionen
- Genehmigungs-Routinen
- Feedbackreport
- Budgetplanung mit Excel-Export
- Materialverwaltung
- Datei-Upload inkl. Archiv-Funktion

»DIE EVENTABTEILUNG BRAUCHT EIN TOOL, DAS FÜR ALLE BETEILIGTEN DEN EVENT-PROZESS STANDARDISIERT UND EINEN LANGFRISTIGEN ÜBERBLICK ÜBER GEPLANTE UND DURCHFÜHRTE EVENTS, BUDGETS, KOSTEN ALS AUCH DEREN BEWERTUNG GIBT. EINE RUNDUM-LÖSUNG, DIE EXAKT AUF UNSERE BEDÜRFNISSE ABGESTIMMT IST.«

Ellen Roosen, Leitung Eventmanagement Rotkäppchen-Mumm

EIN UMFASSENDES EVENTMANAGEMENT-SYSTEM MIT SPEZIFISCHEN INDIVIDUALENTWICKLUNGEN

Eine Herausforderung war die Konzeption einer »Materialdatenbank«, über welche die Materialbedarfe für die unterschiedlichen Eventkategorien geplant werden können. Da nicht jede Agentur alle Materialien vorrätig hat, können in Kombination von ausgewählter Marke und Event-Agentur die zur Verfügung stehenden Materialien eingesehen und über eine Warenkorbfunktion abgerufen werden. Hierfür wurden die Kategorien »Ausstattung« (z.B. Theken, Kühlschränke), »Werbemittel« (z.B. Servietten) und »Waren« (z.B. Sekt, Wein) eingerichtet. Das Tool unterstützt zudem bei der Planung des Transportes, indem der Platzbedarf für diesen kalkuliert wird. Der Nutzer wird in der Kostenplanung des Einzelevents über die Materialzusammenstellung und dessen monetäre Bewertung unterstützt.

Das System bietet die Möglichkeit, nach interner Abstimmung eine finale Personaleinsatzplanung für Messe-Events zu kommunizieren, die u.a. für die Einholung von Arbeitsgenehmigungen genutzt wird. Außerdem können Verantwortliche gefilterte und auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnittene Excel-Exports bei Bedarf erstellen oder sich diese regelmäßig per Email zusenden lassen. Für das darüber hinausgehende Reporting fand eine Integration in das unternehmensweit genutzte IBM Cognos-BI statt.

»DIE KONZEPTION INDIVIDUELLER PROZESSE VERLIEF SEHR PROFESSIONELL UND EIGEN-INITIATIV. UNSERE SPEZIFISCHEN ANFORDERUNGEN WURDEN UMGESETZT UND FÜHREN HEUTE ZU DEUTLICH EFFIZIENTEREN ABLÄUFEN – IN DER DURCHFÜHRUNG SOWIE IM CONTROLLING.«

Ellen Roosen, Leitung Eventmanagement Rotkäppchen-Mumm

Das Eventmanagement-System wurde auf Basis der bestehenden Collaboration-Plattform Micro Focus Vibe erstellt. Die G+H Systems hat diverse Workflows, Datenbanken und Funktionen innerhalb von Vibe gemeinsam mit Rotkäppchen-Mumm konzipiert und entwickelt, um der Event-Abteilung eine Rundum-Lösung

zur Verfügung zu stellen, die wesentliche Prozesse in der täglichen Arbeit abdeckt und vereinfacht.

Ausgewählte Individualentwicklungen waren:

- Neue Workflows, wie z.B.
 - Eventtypen und Budgetplanung
 - Termin- und Personalplanung (inkl. Kollisionsprüfung)
 - Beauftragung von externen Dienstleistern (Kostenvoranschlag, Auftrag, etc. als PDF)
 - Waren- und Materialbestellung
- Neue Datenbanken, wie z.B.
 - Equipment-Datenbank
 - Agentur-Datenbank
 - Event- und Budget-Datenbank
- Neue Funktionen, wie z.B.
 - Excel-Im-und Exports
 - Dateiuploads
 - Dynamische Pflichtfelder

Prozesse, die früher recht zeitaufwändig über Kanäle wie Telefon oder Mail abgewickelt wurden, sind nun digitalisiert und nachvollziehbar. Dies erleichtert neben der Planung und Durchführung der Events auch in erheblichem Maße das Controlling der Maßnahmen. Besonderes Augenmerk wurde auf eine **intuitive Benutzerführung** gelegt, um möglichst reibungsfrei auch neue Agenturen und Mitarbeiter einbinden zu können. Das neue System stellt für die Benutzer keine Hürde dar und wird sehr gut angenommen.

»BESONDERS HILFREICH WAR DIE PROZESSBERATUNG DURCH DIE G+H, DIE UNS AUCH WÄHREND DER ENTWICKLUNG IMMER WIEDER MIT INTELLIGENTEN OPTIMIERUNGSVORSCHLÄGEN ÜBERRASCHT HAT.«

Ellen Roosen, Leitung Eventmanagement Rotkäppchen-Mumm

Aufgrund der positiven Erfahrungen, die eine Digitalisierung der Prozesse mit sich bringt, wird auch für die Zukunft über weitere Optimierungen nachgedacht. Die G+H Systems ist als strategischer Partner für die Abteilung Eventmanagement auch weiterhin gesetzt.

G+H Systems GmbH

Hauptsitz: Ludwigstraße 8, D-63067 Offenbach am Main
Standort NRW: Nobelstraße 3-5, D-41189 Mönchengladbach

info@guh-systems.de
T +49 (0)69 85 00 02-0
F +49 (0)69 85 00 02-51